

## MEMORIA 2010<sup>1</sup>. El trabajo en el territorio

El año 2010 ha sido un año complicado para casi todas las personas y organizaciones en aspectos laborales, sociales o económicos. Sin embargo, en medio de esta dura realidad, en Fiare hemos experimentado un fuerte crecimiento en aspectos que no tienen relación principalmente con los números, aunque estos también sean buenos y esperanzadores en el caso del capital social.

En este momento histórico, Fiare realiza su función como agente de Banca Popolare Etica en España a través de una sociedad de responsabilidad limitada, denominada FIARE, S.L. Esta sociedad está formada exclusivamente por redes de personas y organizaciones que



quieren trabajar en el mundo de las finanzas con otros valores. Todas ellas se agrupan para construir conjuntamente una realidad nueva, que permita integrar los principios de la economía solidaria (equidad, coo-

peración, ausencia de fines lucrativos y compromiso con el entorno) en la actividad financiera. La realidad construida hasta hoy desde esa figura de agente no es poca cosa, pero permite también seguir pensando en mañana.

Las organizaciones actualmente participantes en esta construcción son: Coop 57, Fiare Canarias, Fiare Castilla – León, Fiare Catalunya, Fiare Centro, Fiare Galiza, Fiare Navarra, Fiare Sur, Fiare Xarxa Valenciana, Fundación Fiare (Euskadi).

Este Boletín pretende acercarte a algunos contenidos de la Memoria resumidos. Para profundizar dispones de un ejemplar completo en [www.proyectofiare.com](http://www.proyectofiare.com).

## Evolución de la financiación

SECTOR	Aprobado		Utilizado		% 2010
	2005-2010	2009	2010		
AGROECOLOGÍA	788.000	562.928	517.094		5 %
COOP. INT / COM. JUSTO	3.565.000	1.254.662	1.853.807		18 %
INSERC. SOCIAL / ECON. SOLID.	12.260.319	6.236.487	6.932.123		67 %
VALORES SOCIALES	2.887.000	559.244	1.039.215		10 %
	19.500.319	8.613.321	10.342.240		100 %

  

SECTOR	Número de Operaciones		
	2009	2010	% 2010
AGROECOLOGÍA	7	7	7 %
COOP. INT / COM. JUSTO	14	21	22 %
INSERC. SOCIAL / ECON. SOLID.	52	48	51 %
VALORES SOCIALES	13	18	19 %
	86	94	100 %

Como se puede observar en los dos cuadros anteriores los proyectos de inclusión social y de economía solidaria, así como los de cooperación internacional y comercio justo, siguen siendo el grueso de nuestra intervención. Los primeros, al incluir la utilización de figuras empresariales, como las empresas de inserción, o las inversiones en centros de formación o residenciales, suponen el 67% del importe aunque sólo el 51% de las operaciones, caso contrario a las entidades que trabajan en acciones de sensibilización en valores sociales. En cuanto al territorio de referencia, el crecimiento más significativo se produce en Catalunya, que ha superado a Euskadi en número de operaciones, aunque no en volumen. Madrid ha crecido en los últimos años mucho en proyectos financiados, aunque relativamente en volumen, multiplicando por 2 su actividad de

de crédito, prácticamente limitada al ahorro en ejercicios anteriores, con una línea que se consolidará en 2011. Es cierto que la mayor parte del volumen se realiza en los lugares donde hay personas contratadas, cercano al 60%, o en su entorno próximo, pero no podemos olvidar mencionar el 15% financiado en Andalucía, donde no existen apenas personas clientes de ahorro.

TERRITORIO	Aprobado		Utilizado		% 2010
	2005-2010	2009	2010		
EUSKADI	7.722.800	3.699.488	3.505.873		34 %
CATALUÑA	4.564.619	1.679.095	2.588.571		25 %
CASTILLA Y LEÓN	185.000	103.071	107.362		1 %
EXTREMADURA	107.000	84.862	63.830		1 %
CANTABRIA	45.000	0	0		0 %
COM. VALENCIANA	1.094.000	405.152	767.878		7 %
ANDALUCÍA	2.519.500	1.417.403	1.504.161		15 %
GALICIA	210.000	14.221	22.879		0 %
MADRID	1.392.400	349.067	791.382		8 %
NAVARRA	790.000	624.233	583.910		6 %
BALEARES	620.000	236.740	248.991		2 %
ARAGON	250.000	0	157.403		2 %
	19.500.319	8.613.321	10.342.240		100 %

  

TERRITORIO	Número de Operaciones		
	2009	2010	% 2010
EUSKADI	27	23	24 %
CATALUÑA	20	27	29 %
CASTILLA Y LEÓN	3	3	3 %
EXTREMADURA	2	3	3 %
CANTABRIA	0	1	1 %
COM. VALENCIANA	3	3	3 %
ANDALUCÍA	9	10	11 %
GALICIA	3	3	3 %
MADRID	12	14	15 %
NAVARRA	6	4	4 %
BALEARES	1	2	2 %
ARAGON	0	1	1 %
	86	94	100 %

1 Comentaros que este año al haber editado también la Memoria 2005-2010, hemos sacado la Memoria 2010 más tarde de lo habitual

## Evolución del ahorro

No se pueden promover operaciones de financiación como las mencionadas

AÑO	IMPORTE
2005	2.848.522
2006	7.434.587
2007	9.584.032
2008	14.082.585
2009	21.115.268
2010	25.076.489

anteriormente, si la sociedad no aporta recursos para canalizarlos en esa línea. Y, a pesar del contexto de dificultad y de los altos tipos de interés pagados en el mercado, Fiare ha seguido a su ritmo. Éste es todavía más meritorio si tenemos en cuenta que parte de los fondos disponibles de nuestra base social se han canalizado hacia el capital social. Si tenemos en cuenta el volumen de recursos recibidos, como se puede observar en la tabla, se ha producido un crecimiento cercano a los 4 millones de euros, similar al de los años anteriores. El crecimiento del ejercicio 2009 fue extraordinario debido a algunos depósitos grandes de entidades públicas. Por tanto, el 2010 se sitúa en la línea del 2008, solamente que distribuye un crecimiento de 5 millones de euros aproximadamente entre 4 de ahorro y 1 de capital social. Esta proporción 80%-20% es espectacular y difícilmente repetible. Finalmente el crecimiento ha sido de un 18,75%, porcentaje muy alto todavía pero que razonablemente se irá reduciendo a medida que vayamos creciendo, al ser mayor la base sobre la que calcular el porcentaje.

En cuanto al número de libretas abiertas, el crecimiento, de 327, se sitúa en un término

AÑO	LIBRETAS
2005	61
2006	252
2007	409
2008	639
2009	1.073
2010	1.400

intermedio entre las 230 de 2008 y las 434 de 2009, con un incremento en porcentaje de 30,47% y un promedio por libreta nueva de 12.113 €, para un saldo medio acumulado de 17.911 €

En cuanto al destino de los fondos sugerido por nuestra clientela, se mantienen la cooperación internacional y el sector social como las más relevantes. En líneas generales se puede decir que la mayor diferencia entre lo que hacemos y lo que nos gustaría hacer está en el ámbito de la cooperación internacional y el comercio justo. Puede ser que la realidad internacional sea más compleja, que el crédito no sea la herramienta más demandada. El caso es que los próximos años serán de reducción de la ayuda oficial al desarrollo y de dificultad en este tipo de operaciones.

## Avanzando en el capital social

	Volumen euros	Personas físicas	Personas jurídicas
Euskadi	757.952	611	37
Catalunya	582.614	287	68
Navarra	287.111	171	20
Sur	195.070	210	26
Centro	135.725	82	42
Valencia	76.150	51	27
Castilla - León	38.130	57	11
Coop 57	27.710	33	0
Galiza	19.510	45	10
Canarias	7.810	19	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.127.782</b>	<b>1.566</b>	<b>241</b>

El capital social de las entidades financieras se ha convertido en estos años difíciles en un tema de conversación casi a nivel de calle. La necesidad de capitalización, las diferentes fórmulas, los criterios del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, etc. han ocupado portadas y espacios televisivos. Hoy, más que nunca, cada euro de capital social de una entidad financiera es su verdadera sangre, lo que le permite vivir.

El riesgo que una entidad puede asumir está directamente relacionado con el volumen de capital social de que dispone, no con el número de clientes ni con el volumen de depósitos. Por tanto, es absolutamente estratégico crecer en capital social, es condición de posibilidad. EL CAPITAL SOCIAL NOS PERMITE HACER. El volumen de créditos que se puedan conceder será un multiplicador de la cifra de capital. En ese sentido, si de una manera sencilla y sin mucha precisión decimos que el ratio de capital esperado es el 8%, significa que si las personas clientes quieren que su dinero depositado pueda prestarse, tendencialmente, un 8% del mismo debería ser capital social. Por último, como elemento definitivo que cierra el círculo, EL CAPITAL SOCIAL NOS PERMITE DECIDIR. El derecho de voto en una cooperativa de crédito lo determina la condición de socia de cada persona, no el volumen de capital. Ese es el modelo en el que creemos y punto irrenunciable, una participación en pie de igualdad de la ciudadanía, y sea cual sea el punto de llegada del actual FIARE, deberá serlo respetando esta característica.

Durante el 2010, las personas y organizaciones que han decidido implicarse en la construcción del Proyecto Fiare han llegado a 2000. Casi 250 organizaciones han decidido aunar esfuerzos para seguir tejiendo una red social que ya cuenta, también, con más de 1500 personas.



# Fiare



Un banco  
en manos  
de la ciudadanía

## FIARECyL se mueve en Burgos

En el último cuatrimestre de 2011 se han celebrado en Burgos varias actividades en torno a la promoción y desarrollo del proyecto FIARE.

Los primeros lunes de cada mes de cara a organizar las actividades de difusión del proyecto se han mantenido reuniones periódicas en la sede de la Unidad Territorial de la CONGDCyL.

El 24 y 25 de septiembre, FIARE estuvo presente en la II Feria de Participación Ciudadana de Burgos, ofreciendo actividades dinamizadoras en torno al derecho al crédito, así como una charla explicativa del proyecto.

El 27 de octubre, miembros del grupo impulsor de FIARE en Burgos participaron con una ponencia sobre banca ética en el curso "Cooperación y Desarrollo en un mundo en crisis" organizado por la Universidad de Burgos.

Otro hecho destacado ha sido la celebración en Burgos de una asamblea ordinaria de FIARECyL en el Centro Cívico de San Agustín el 2 de diciembre, a la que asistió una nutrida representación de las personas y organizaciones que están impulsando FIARE banca Ética en nuestra comunidad autónoma.



SÁBADO 4 DE FEBRERO, VALLADOLID

## Jornada de formación

Con esta jornada se trata de unificar conceptos y criterios para la explicación y difusión del proyecto FIARE, con el siguiente plan de trabajo:

### 1. Presentación de guiones sobre Fiare, tal como se viene haciendo

Mariola, Javi Mena, Javi Martín, Leandro, Isabel, Alipio, Alfredo, Esther, Alberto,... y alguna persona más de las que están haciendo difusión, explicarán los conceptos básicos que exponen en sus charlas y como las organizan. Esta parte la coordinará Marcelino, con quien debéis poner en contacto en el correo electrónico:

mflorm@telefonica.net

### 2. Elementos esenciales del argumentario, a cargo de Mariola.

### 3. Trabajo en grupos interactivos

- Selección de ideas imprescindibles.
- Síntesis y ordenación de las ideas.
- Conclusiones finales: el modelo de intervención.

Para no tener que andar apresurados, se ha pensado en utilizar la mañana y la tarde. Se hará una comida, probablemente de catering, en el local de COCEDER, que es donde se desarrollará la jornada.

JORNADA DE FORMACIÓN  
SÁBADO 4 DE FEBRERO  
COCEDER C/ Fuente el Sol 2

## Puntos de información

**BURGOS** fiare.burgos@gmail.com

**FECLÉI – Fundación Lesmes**  
C/ Manuel Altolaquirre s/n.  
Telf.: 947 256 219  
Viernes de 10.00 a 14.00 h.

**Caritas Diocesanas**  
C/ San Francisco 8, bajo  
Telf.: 947 244 914  
Lunes a Viernes de 10.00 a 14.00 h.

**Fundación ALTER**  
Av. de Calleja y Zurita 17  
Teléfono: 947 040 370  
Viernes de 9:30 a 13:30 h.

**LEÓN** fiareleon@gmail.com

**Asociación de consumidores y productores ecológicos La Semilla**  
C/ San Guillermo 52  
Telf.: 622 042 425  
Miércoles de 18.00 a 21.00 h.

**PALENCIA** fiarepalencia@gmail.com

**VALLADOLID** fiarecyl@gmail.com

**Asociación Vecinal Rondilla**  
C/ Marqués de Santillana 4, bajo  
Telf.: 983 251 090 – 983 251 454  
Martes de 17.30 a 19.30 h.

**COCEDER**  
C/ Fuente El Sol 2, (entreplanta)  
Telf.: 983 371 279 – 983 201 864  
Miércoles de 12.30 a 14.30 h.  
fiarecyl@gmail.com

**Azacan-SERSO**  
Paseo Farnesio 7-9  
Telf.: 983 222 967  
Jueves de 17.30 a 19.30 h.

**Ecogermen**  
Plaza Elíptica 15, bis. 47009  
Telf.: 983 376 396.  
Viernes de 19.30 a 20.30 h.



síguenos en internet:  [www.fiarecyl.wordpress.com](http://www.fiarecyl.wordpress.com)

pídenos más información: [fiarecyl@gmail.com](mailto:fiarecyl@gmail.com)