

## Conclusiones Jornada FONDESVA 30 noviembre 2016

Marcelino Flórez - vocal de Asociación FIARE CyL

La jornada de trabajo sobre el convenio de Asociación Fiare CyL con el Ayuntamiento de Valladolid, conocido como FONDESVA, ha aportado algunas ideas especialmente destacables:

**Rosa Huertas, Directora del Área de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica del Ayuntamiento de Valladolid**, destacó en su intervención de presentación la importancia que tiene este convenio, en el contexto de la formación para el emprendimiento, que lleva a cabo el Ayuntamiento de Valladolid.

**M.<sup>a</sup> Victoria de Diego, presidenta de la Asociación FIARE CyL**, aportó un matiz sobre este específico emprendimiento, que no es neutro, sino que tiene un carácter social, es decir, se busca entrar a formar parte de una nueva forma de hacer economía real, pero con criterios de solidaridad y no de maximizar el beneficio.

**Beatriz Oliver, representante de REFAS (Red de Finanzas Alternativas)** habló de los principios y valores que informan a la Economía Alternativa y Solidaria, tratando de generar conciencia. Insistió en que los valores están por encima de las formas empresariales por las que se opte, si bien la forma cooperativa es la más coherente con la economía solidaria. Procuró hacer ver el carácter simbólico, pero transformador de esta manera de hacer economía, dejando claro que ya existe, que está entre nosotras y que se puede elegir.

El diálogo puso de manifiesto el conflicto de valores e intereses entre diversas partes del público, donde las personas organizadoras del acto procuraron dejar claro que acudir al FONDESVA no es obligatorio, sino una opción. Tanto es así, que no todos los proyectos que se presentan superan la evaluación ética a la que son sometidos. Se aclaró también en el diálogo el significado del aval moral que se exige a esta forma de emprendimiento, de manera que termina siendo imprescindible entrar en las redes solidarias para poder participar de estas ofertas.

Finalmente, se expusieron tres experiencias de beneficiarias de estos fondos solidarios para el emprendimiento, que destacaron precisamente los valores de los que se venía hablando: lo ecológico y lo no corporativo, decía **Julio, en nombre de la Granja CRICA**; **Mar Seoane, de Tapicerías Arte Manía**, insistía en el reciclaje y la reutilización de los utensilios, que practica en su taller de tapicería, o en la importancia de fijar población en el medio rural, ejemplos prácticos del valor social del dinero; **Ainoa Carricajo, que lleva adelante un proyecto de coach denominado “Descubre talento”**, destacaba el carácter humano del nuevo emprendimiento y, al igual que las otras dos personas, sentaba unas premisas imprescindibles para el emprendimiento social: la necesidad de creerse lo que una quiere hacer y la importancia de insertarse en las redes solidarias.